

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Департамент экономической теории

Варвус С.А., Терская Г.А.

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению
38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»
(программы подготовки бакалавров)

Москва 2017

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

_____ М.А. Эскиндаров

«27» июня 2017 г.

Варвус С.А., Терская Г.А.

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению
38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»
(программы подготовки бакалавров)

*Рекомендовано Ученым советом Факультета
государственного управления и финансового контроля
протокол № 18 от 20 июня 2017 г.*

*Одобрено Советом Департамента экономической теории
протокол № 13 от 31 мая 2017 г.*

Москва 2017

УДК 330.101(078)

ББК 65.01я73

М 59

Рецензенты: Юданов А.Ю. доктор экономических наук, профессор Департамента «Экономическая теория», Захаренко И.К., кандидат экономических наук, доцент Департамента «Менеджмент».

Варвус С.А., Терская Г.А.

Экономическая теория. Рабочая программа учебной дисциплины для направления подготовки бакалавров очной и заочной форм обучения 38.03.02 – «Менеджмент» (профили: «Маркетинг», «Менеджмент в спорте», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент») / - М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2017. – 60 с.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки бакалавров 38.03.02 – «Менеджмент». Рабочая программа дисциплины содержит тематический план изучения дисциплины, программу, виды самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Большое внимание уделено современным методам анализа экономической информации. В учебном процессе применяются современные технологии и методики обучения, развивающие аналитические способности, практические умения и навыки у студентов.

Учебное издание

**«Микроэкономика»
Рабочая программа дисциплины**

Компьютерный набор, верстка: Варвус С.А., Терская Г.А.
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 2,45 Изд. № - 2017. Тираж 30 экз.
Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

**© Варвус С.А., Терская Г.А., 2017
© Финуниверситет, 2017**

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины.....	5
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы...	6
4.	Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
	5.1. Содержание дисциплины.....	8
	5.2. Учебно-тематический план.....	20
	5.3. Содержание семинарских занятий.....	21
6.	Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	23
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	25
	7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	25
	7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	25
	7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.....	29
	7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений.....	32
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	46
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	47
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	50
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	53
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	53

1. Наименование дисциплины

Микроэкономика

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Целями изучения дисциплины являются:

- расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения,
- овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономическое поведение хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение классических и новейших экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- понимание экономических проблем России;
- получение более полных представлений об истории хозяйственной деятельности и развитии экономической мысли;
- выработка навыков применения получаемых знаний в области экономической теории, экономической истории и истории экономической мысли в практике самостоятельных научных изысканий и исследований.

Таблица 1 - Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

ОНК-1. Способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>

закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне	использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач	методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере
ПKN-1. Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
современные методы экономического анализа	применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики	навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования
СК -2. Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию		
<i>Знать:</i>	<i>Уметь:</i>	<i>Владеть:</i>
основные финансово-экономические показатели на микро-, мезо и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве	собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки бакалавров 38.03.02 – «Менеджмент» (профили: «Маркетинг», «Менеджмент в спорте», «Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент».

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в учебный план.

Дисциплина способствует формированию личности с широкой эрудицией, обладающей фундаментальной научной базой, владеющей методологией научного творчества, современными информационными технологиями, способной к самостоятельной профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2 - Объём учебной дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах)
		1-й
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е	108
Контактная работа	54	54
Аудиторные занятия		
Лекции	18	18
Семинарские занятия, в т.ч. интеракт. формы 50%	36 18	36 18
Самостоятельная работа	54	54
Вид промежуточной аттестации		Экзамен
Форма текущего контроля		Контрольная работа

Таблица 3 – Объём учебной дисциплины для заочной формы обучения (ФОО, второе высшее образование, профиль «Финансовый менеджмент»)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	1-й семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108 ч	108
Контактная работа	10	10
Аудиторные занятия		

<i>Лекции</i>	2	2
<i>Семинарские занятия, в т.ч. интеракт.формы 50%</i>	8 4	8 4
<i>Самостоятельная работа</i>	98	98
<i>Вид промежуточной аттестации</i>		<i>Зачёт</i>
<i>Форма текущего контроля</i>		<i>Контрольная работа</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маржинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли.

Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода

(капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.

Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на

ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.

Определение менеджером спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и

динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства.

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция.

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.

Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.

Тема 5. Фирма как совершенный конкурент

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$).

Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$).

Прекращение производства (при $p < AVC \min$).

Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.

Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование.

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия.

Необходимость и сложность политики демонаполизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня регулирования цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регул.}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регул.}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий.

Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR , индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия.

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта

(качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила $MR = MC$. Принципы расширенного применения правила $MR = MC$: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе.

Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая война. Модель Бертрана.

Три основных разновидности олигополии.

Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь -профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка.

Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии

в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

Тема 8. Рынок труда и распределение доходов.

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя.

Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Заработная плата как инструмент мотивации менеджера. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (*HR*).

Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России.

Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Тема 9. Рынки капитала и земли

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал (фонды).

Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема

современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR , срок окупаемости – PP . Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.

Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

**Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ,
экстерналии и асимметрия информации. Трансакционные издержки.
Общее равновесие и экономическая эффективность**

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Взаимосвязь трансакционных издержек с уровнем информированности (Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство.

Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков.

Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей.

Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства.

Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.

5.2. Учебно – тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план для очной формы обучения

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Само стоя- тель- ная рабо- та	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лек- - ции	Сем и- нар с- кие зан я- тия	В т.ч. инт ера кт. фор мы		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	6	3	1	2	1	3	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	8	2	6	3	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	11	5	2	3	1,5	6	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	12	6	2	4	2	6	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач

7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	12	6	2	4	2	6	Составление и решение кейсов
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	10	6	2	4	2	4	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	5	2	1	1	0,5	3	Устный опрос, Решение задач, решение кейсов
	Всего	108	54	18	36	18	54	Контрольная работа
	Итого в %					33%		

Таблица 5 – Учебно-тематический план дисциплины дисциплины для заочной формы обучения (ФОО, второе высшее образование)

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек - ции	Сем и- нар с- кие зан я- тия	В т.ч. инт ера кт. фор мы		
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	6	1	1	-	-	5	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	11	1	-	1	-	10	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	14	1	-	1	0,5	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	12	1	-	1	0,5	11	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	12	1	1	-	0,5	11	Устный опрос, тестирование, решение задач

7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	12	1	-	1	0,5	11	Составление и решение кейсов
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	12	1	-	1	0,5	11	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	10	1	-	1	0,5	9	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	5	1	-	1	0,5	4	Презентации докладов
	Всего	108	10	2	8	4	98	Контрольная работа
	Итого в %					40%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 6 - Семинарские занятия для очной / заочной форм обучения

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских занятий	Формы проведения (технологии)	Трудоёмкость в часах
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8,9,11,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов	2/-
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.	6/1
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада	3/1
Тема 4. Производство экономических	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.	4/1

благ. Издержки производства	период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>		
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.	4/1
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Чиста монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов	4/-
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. Олигополия. Нескоординированная олигополия. Картель. Картелеподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия	4/1
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов	4/1
Тема 9. Рынок капитала и земли	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование.	4/1
Тема 10. Рыночное фиаско: производство	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска.	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия	1/1

общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. <i>Рекомендуемые источники (1,2,6,3,4,5,8,11,12,13)</i>		
	Всего:	36/8	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 7 - Формы внеаудиторной самостоятельной работы для очной / заочной форм обучения

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоём- кость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся
Темы 1 -10	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе Подготовка реферата Выполнение домашнего творческого задания, расчётно-аналитической работы	54/98	Предыстория науки в античности и средневековье. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление» Проблема издержек и российские предприятия Реформирование структуры российских естественных монополий

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры контрольных заданий

1. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_D = 900 - 30P$; $Q_S = -200 + 20P$. Определите цену, объем спроса и предложения в условиях равновесия на рынке данного товара. На данный товар Правительством страны установлена фиксированная цена в 18 ден. ед. за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 руб. Заполните таблицу недостающими данными.

Объем производства, шт.	Средние переменные издержки, руб..	Средние постоянные издержки, руб.	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.
1	5				
2	4,5				
3	4				
4	3,5				
5	3				

3. Когда фирма увеличивает общие расходы на производство продукции с 1200 до 1500 руб., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. Какой эффект масштаба производства имеет место в этом случае? Поясните расчетами.

4. Вы депутат Госдумы РФ, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?

5. Из-за роста курса иностранной валюты население стало меньше ездить на отдых за рубеж. Объясните это явление при помощи эффекта замещения и эффекта дохода.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Функция спроса настенных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог в размере 10 руб. на каждую единицу продаж. Определить: равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения; равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения; объем собранных налогов, распределение налогового бремени; «мертвый груз», потери потребителя и производителя.
2. Потребитель тратит весь свой доход на колбасу, хлеб и картофель. На колбасу тратит половину своего дохода, на хлеб – одну четверть, на остальное покупает картофель. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна +3, на хлеб +1,5. Определите эластичность спроса на картофель и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.
3. Функция общих издержек фирмы задана уравнением $TC = 1/3Q^3 + 2Q^2 - 5Q + 10$. Выразите аналитически и представьте графически следующие функции: общих постоянных издержек, общих переменных издержек, средних общих издержек, средних переменных издержек, предельных издержек.
4. Фирма – совершенных конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 единиц. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2Q^2 + 3Q$?
5. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 84 - 6P$. Общие средние издержки $ATC = 2/3Q - 6$. Определите максимизирующий прибыль объем производства, а также размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?
6. Отраслевой спрос на сталь представлен в виде: $Q = 200 - 2P$. Этот рынок поделили между собой две фирмы. Предельные издержки первой описываются функцией: $MC_1 = 2q_1$ $MC_2 = q_2 + 20$. Вывести кривые реакции этих фирм, определить объем производства каждой из них и рыночную цену.
7. Фирма - монополистический конкурент достигла долгосрочного равновесия. В этих условиях функция спроса на продукцию её фирмы равна $q = 60 - p$, а функция общих издержек $TC = 4q^2 + 15q$. Определите 1) объем выпуска и 2) цену для данной фирмы.
8. Спрос на труд и его предложение выражены формулами: $L_d = 150 - 15W$; $L_s = -60 + 80W$.

1. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения;
 2. Определите равновесный уровень зарплаты и занятости;
 Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 3 ед. в 1 ч, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты

9. Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым необходимые инвестиции составляют 3000000 руб. Проект сулит ежегодные прибыли в размере 800000 руб. в течение четырех лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если ставка процента равна 10%?

10. Предложение земли: $Q = 150$ (га земли). Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 150 - p$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 200 - p$, где p — цена земли в тыс. руб. за 1 га.

Определите:

- 1) цену земли, если собственник решит продать участок;
 - 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 15% годовых;
- земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,20 тыс. руб., а вложенный капитал — 15 тыс. руб.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОНК-1. Способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности

Таблица 8 - Оценка уровня сформированности компетенции (ОНК-1)

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
<p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне</p> <p>Уметь: использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач</p> <p>Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Знать основные особенности развития национальной экономики на микро- и макроуровне</p> <p>Знать и уметь использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития</p> <p>Знать и уметь анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, применять различные концепции (неоклассические, неокейнсианские, институционально-социологические) для анализа экономики, использовать экономико-статистические методы решения ситуационных задач</p> <p>Владеть методологией научных экономических исследований</p> <p>Знать и уметь применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микро- и макроуровне</p> <p>Владеть навыками сравнительного анализа эффективности разных типов экономической политики, навыками построения эконометрических моделей</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

ПКН-1. Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение

Таблица 9 - Оценка уровня сформированности компетенции (ПКН-1)

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
<p>Знать: современные методы экономического анализа</p> <p>Уметь:</p>	<p>Знать основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области</p>	<p>Пороговый уровень</p>

<p>применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики</p> <p>Владеть: навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования</p>	<p>экономической теории, в частности, экономики на микро- и макроуровне</p> <p>Уметь анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем</p> <p>Знать и уметь анализировать альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов, уметь применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики</p> <p>Владеть навыками экономического анализа и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере</p> <p>Знать и уметь применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микро- и макроуровне</p> <p>Владеть навыками сравнительного анализа эффективности разных научных подходов, навыками проведения научных исследований в профессиональной сфере</p>	<p>Продвинутый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
--	--	---

СК-2. Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию

Таблица 10 - Оценка уровня сформированности компетенции (СК-2)

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать: основные финансово-экономические показатели на микро-, мезо- и макроуровнях, их отражение и обеспечение в российском законодательстве</p> <p>Уметь: собирать и анализировать исходные данные,</p>	<p>Знать основные макроэкономические категории, методику расчета наиболее важных макроэкономических показателей</p> <p>Знать и уметь оценивать результаты деятельности фирмы, эффективность инструментов экономической политики государства</p> <p>Знать и уметь применять современный инструментарий</p>	<p>Пороговый уровень</p>

11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?

34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?

36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.

39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.

41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несоординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.

43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

44. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».

45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели $TC-TR$ и $MR-MC$. Социально-экономические последствия монополии.

49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.

52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.

53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.

54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.

55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.

56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.

58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.

61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .

67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.

70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.

71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?

72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

73. Организационно-правовые формы предприятий.

74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент экономической теории

Дисциплина: _____ Микроэкономика _____

Факультет: _____ Менеджмента _____

Форма обучения: _ Очная

Семестр/модуль: _ 1 _

Направление: _____ МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль: Менеджмент организации

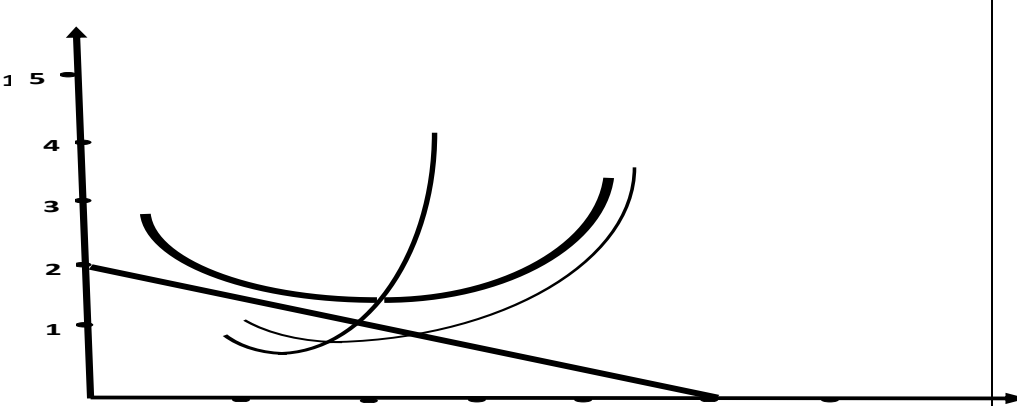
Группа _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

№ №	Содержание вопроса	Балл ы
1.	Объясните и покажите графически модель равновесия Курно. Как фирма будет выбирать объем производства в зависимости от действий конкурента на рынке. (Кривые реакции).	15
2.	Сравните плюсы и минусы вступления фирмы в картель. Какие последствия для экономики от образования картеля. (Подкрепите ваши суждения графиками)	15
3.	ТЕСТЫ. 1. Фондовая биржа — это рынок, где происходит ### 2. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 12%, а объем производства возрастает при этом на 17%, то в этом случае наблюдается ### эффект масштаба.	20

<p>3. Установите соответствие между моделями и их отличительными особенностями:</p>	
<p>1. Модель Курно 2. Модель Бертрана 3. Модель Штакельберга</p>	<p>1. фирма принимает решение об объеме выпуска, исходя из предположения, что конкурент не изменит цену 2. фирма принимает собственное решение об объеме выпуска, исходя из неизменности выпуска конкурента 3. лидирующая фирма первой устанавливает объём выпуска товаров, а остальные фирмы ориентируются в своих расчетах на нее</p>
<p>4. Функция общих экономических издержек (ТС) на весь объем производимой продукции (q) имеет следующий вид: $ТС = 0,1q^3 - 4q^2 + 50q + 100$. Это означает, что предельные издержки составят ###</p> <p>5. Причина, порождающая внешние эффекты – это ###</p>	

<p>4.</p> <p>ЗАДАЧА.</p> <p>1. Обозначить кривые. К какому типу рынка с точки зрения состояния конкуренции относится данный график?</p> <p>2. На каком временном периоде рассматривается деятельность фирмы? Почему?</p> <p>3. Нарисовать необходимые кривые (кривую). Показать оптимальный объем производства, объяснить. Какую стратегию поведения выберет фирма. Рассчитать объем прибылей(убытков). Показать на графике</p>	<p>10</p>
--	-----------



The graph displays a coordinate system with a vertical y-axis and a horizontal x-axis. The y-axis has tick marks at 1, 2, 3, 4, and 5. The x-axis has tick marks at 3, 6, 9, 12, 15, and 18. A straight line representing the demand curve starts at (0, 2) on the y-axis and slopes downward to (15, 0) on the x-axis. A second straight line representing the marginal revenue curve starts at (0, 4) on the y-axis and slopes downward to (7.5, 0) on the x-axis. There are two upward-sloping curves. The first starts at approximately (3, 1) and rises steeply. The second starts at approximately (6, 1) and also rises steeply. These curves likely represent marginal cost or marginal profit functions.

Примеры вопросов и заданий

1. Объясните, в чем особенность труда по сравнению с другими факторами производства? Раскройте действие основных факторов, оказывающих влияние на рынок труда. Как взаимодействуют эффект дохода и эффект замещения на рынке труда? Приведите примеры.

2. Объясните, чем руководствуется человек, принимая решение об участии в рабочей силе: какие факторы определяют выбор в модели предложения труда? Покажите графически различные индивидуальные предпочтения двух работников при одних и тех же ставках заработной платы и нетрудового дохода.

3. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = 80 + 10 K^2 + 10,5 L$, где K - количество капитала, L - количество труда, то чему равен предельный продукт труда?

4. Цена единицы капитала – 10 долл. Цена единицы труда – 20,5 долл. При какой предельной норме замещения труда капиталом будет достигнуто оптимальное сочетание факторов производства?

5. Кондитерское предприятие выпекает 1000 тортов в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC), если предприятие выпекает 5 тортов в час., используя таблицу:

L	TP_L	MP_L	AP_L
4			18,5
5		17,75	

в которой L – объем используемого труда, TP_L , MP_L , AP_L – соответственно общий, предельный и средний продукт труда, определите средний продукт каждой единицы из пяти единиц труда. (Ответ округлите до сотых).

6. Выпускник колледжа может зарабатывать 15 тыс. долл. в год на протяжении 40 лет. Есть альтернатива – получить высшее образование с отрывом от производства. Продолжительность обучения – 4 года, оплата обучения – 6 тыс. долл. В год, на оплату обучения он может получить беспроцентный кредит. На какое в таком случае увеличение дохода он должен ежегодно рассчитывать, чтобы произведённые инвестиции в человеческий капитал полностью окупились?

7. Отраслевое предложение труда описывается уравнением $L_S = 600w$, а отраслевой спрос на услуги труда $L_D = 3600 - 300w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

1) Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы

изменяется от 1 до 10 д.е. за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.

2) Предположим, что профсоюзам удалось добиться установления минимальной ставки заработной платы на уровне 6 д.е. Как это повлияет на занятость рабочих?

8. Предположим, что фирма ООО «Рога и копыта» продает товар по 2 рубля за единицу. Ниже приведены данные по объемам затрат и продукции:

Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8
Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52

Определите:

1. Сколько человек наймет фирма, чтобы максимизировать прибыль?
2. Каков будет размер зарплат при таком уровне занятости?
3. Предположим, фирма переехала и арендует помещение за 30 руб. в час, какова будет выручка фирмы за 1 час.?
4. Предположим, рабочие решили создать профсоюз, вследствие чего фирма соглашается платить оговоренную зарплату всем своим работникам. До какого максимума может подняться почасовая плата труда, чтобы фирма стала уменьшать количество рабочих мест до уровня ниже, чем в п.1.?
5. Как теперь изменится прибыль фирмы за 1 час.

ОБРАЗЦЫ КЕЙСОВ

КЕЙС № 1

Девальвация рубля и ажиотажный потребительский спрос¹

¹ Кейс составлен на основе материала статьи Терской Г.А. Рост потребительской активности как условие экономического роста // «Экономика и предпринимательство», № 4 (ч. 2), 2016.

«...В последнем квартале 2014 года на российском потребительском рынке наблюдался настоящий бум: экономический кризис «подстегнул» продажи в магазинах - спрос на рынках автомобилей, крупной бытовой техники, электроники, дорогих часов оценивался как ажиотажный, такая же тенденция наблюдалась на рынке недвижимости.

Причины возникновения ажиотажного спроса связаны с особенностями потребительского поведения, обусловленными ожиданиями потребителей. В первом случае это ожидание невозможности найти и приобрести данное благо в будущем из-за ограниченности его предложения. В советский период при существовании хронического дефицита товаров на потребительском рынке даже при небольших проблемах с поставками товаров возникал ажиотаж, и люди старались делать запасы товаров (тем более, что государственные плановые цены на основные продукты были невысокими). Это ещё больше усугубляло ситуацию и приводило к необходимости косвенного рационирования спроса, состоящего в ограничении выдачи товаров в одни руки, или даже прямого рационирования, то есть введения карточной системы.

В другом случае, в условиях рыночного механизма, ажиотажный спрос вызывается инфляцией и падением покупательной способности национальной валюты. Инструментом Центрального банка по управлению национальной валютой выступает девальвация - снижение реального валютного курса. (...)

Считается, что в результате девальвации экспорт дешевеет, что способствует улучшению платёжного баланса, росту конкурентоспособности товаров на мировых рынках и развитию импортозамещающих отечественных отраслей, что увеличивает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг, снижает дефицит бюджета и увеличивает международные резервы России. На самом же деле это не совсем так, поскольку в лучшей позиции оказываются те предприятия и отрасли, которые работают на экспорт. Отечественные предприятия, ориентированные на внутренний рынок, могут в будущем понести потери из-за сокращения реальной покупательной способности рублёвых денежных доходов населения (заработной платы, пенсий, пособий и т.д.) (...)

Серьёзным последствием девальвации является рост негативных ожиданий покупателей в результате потери доверия к национальной валюте.

Институциональная экономическая теория большую роль в воздействии на рынок отводит, помимо прочего, социальной психологии. С этим следует согласиться, и историческая практика это подтверждает. Нобелевский лауреат 2014 года Роберт Шиллер, например, назвал свою главную книгу «Иррациональный оптимизм». В ней он показал, как изменения в сознании людей влияли на рынки в XX - начале XXI веков: «новости о повышении цен распаляют энтузиазм...и спекулятивный пузырь растёт» [2].

Девальвация ведёт к дальнейшему раскручиванию инфляционной спирали – растут цены на импортные товары, отечественные производители повышают цены на внутреннем рынке, обесцениваются реальные денежные активы населения, резко увеличиваются валютные риски для бизнеса.

События экономического кризиса в России 2014-2015 гг. показали, каким образом волатильность рубля, характеризующаяся колебаниями валютного курса и нестабильностью на рынке, способствует росту негативных ожиданий потребителей и ведёт

к всплеску ажиотажного спроса на товарных рынках и в экономике в целом. На волатильность рубля повлияли как внешние, так и внутренние факторы, в том числе: изменение процентных ставок Центробанка, экономические санкции Запада, геополитическая обстановка в мире, цена на энергоносители на мировых рынках. (...)

Падение рубля спровоцировало ажиотажный спрос на недвижимость в ноябре-декабре 2014 года. Так, по данным «Инком-Недвижимости», в декабре покупательская активность по сравнению с началом осени выросла на 35%, с тем же столкнулись и другие риэлторские агентства. В конце 2014 года подскочил спрос на валютные вклады в банках России, многие клиенты перевели свои рублёвые вклады в наличность. Таким образом, отрицательными последствиями девальвации, проведённой финансовыми властями в России, явились: отток рублёвой ликвидности, сокращение кредитования реального сектора, снижение уровня жизни населения.

В 2015 году продолжалось и даже усиливалось действие факторов, способствующих девальвации рубля. ... Однако резкого роста спроса, такого ажиотажа на рынках, как в конце 2014 года, не произошло. Основная причина – это снижение реальных денежных доходов населения. Следовательно, девальвация, ведущая к росту негативных инфляционных ожиданий покупателей, рождает ажиотажный спрос, однако ограничением выступает платёжеспособность населения.

Сокращение доходов населения изменяет потребительские предпочтения: покупатели в 2015-2016 годах начали сокращать количество крупных и дорогостоящих покупок, и в целях экономии часть участников потребительского рынка переориентировалась на товары более дешёвого сегмента. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, оборот розничной торговли в марте 2016 года составил 2230,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 94,2 % к марту 2015 г.

В таких условиях снижается индекс потребительской уверенности, рассчитываемый как среднее арифметическое значение балансов оценок благоприятных условий для покупок, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в стране и личного материального положения. Растут пессимистические настроения населения относительно экономической ситуации в стране.

(...) Большинство наших сограждан (63%) продолжают придерживаться той точки зрения, что расходы необходимо сократить, максимально откладывая деньги на будущее. Иного мнения придерживаются только 26% опрошенных – они предлагают как можно быстрее потратить повседневный доход (зарплаты, пенсии), а сбережения вложить во что-нибудь ценное.

Таблица 1- Индекс потребительской уверенности (рассчитано по данным Росстата)

<i>Год</i>	<i>Среднегодовое значение индекса</i>	<i>Год</i>	<i>Среднегодовое значение индекса</i>
2006	-5,5	2011	-9
2007	-2,1	2012	-5,8
2008	-5,2	2013	-9,5
2009	-28	2014	-10,5

2010	-9,5	2015	-26,3
------	------	------	-------

Согласно представленному Sberbank CIB «Потребительскому индексу Иванова» (распространенная русская фамилия в названии обозначает типичного российского покупателя), 76% респондентов считают себя чувствительными к уровню цен, а 60% пытаются «экономить на спичках», пользуясь рекламными акциями и специальными предложениями. Опубликованные в 2016 году данные показывают, что потребительский пессимизм становится независимо действующей силой. В прошлом году были все условия для восстановления спроса — самая медленная инфляция почти за два года и самый большой среди всех мировых валют рост рубля, укрепившегося по отношению к доллару более чем на 12%. Ситуация усугубляется действием демографического фактора: сокращением трудоспособного населения в России.

Как известно, примерно 51% ВВП страны формируют домашние хозяйства. Однако на основе анализа результатов исследований, некоторые из которых были приведены выше, можно сделать следующие выводы о поведении домашних хозяйств:

- во-первых, население старается не тратить текущие доходы;
- во-вторых, люди откладывают «до лучших времен» крупные покупки;
- в-третьих, меньше берут кредиты, считая, что не следует в нынешней ситуации брать финансовые средства в займы;
- в-четвертых, происходит отток денег из банковской сферы, так как население предпочитает ликвидность.

Всё это оценивается специалистами как поведение продефляционного типа. Это происходит в условиях усиления негативности эмоционального фона, которое ярко проявляется с марта 2015 года. Для восстановления кредита доверия (следует согласиться с высказываемыми в научной литературе суждениями) правительству необходимо повысить активность по информировании о предполагаемых путях преодоления кризиса. Сохранение негативных рыночных тенденций ведёт к долгосрочному ухудшению благосостояния. Меры, которые может предпринять правительство, должны быть направлены на экономическую стабилизацию (одной из главных мер может стать удешевление кредита), на решение социальных проблем.

Вопросы:

1. В чем состоят причины ажиотажного спроса? Какое влияние на потребительское поведение оказывает девальвация национальной валюты?
2. В чем, по вашему мнению, состоят основные причины девальвации рубля?
3. Охарактеризуйте ситуацию на российском потребительском рынке в 2014-2017 гг.
4. Какое влияние оказывает потребительская уверенность на развитие экономики с точки зрения представителей разных экономических школ?

КЕЙС № 2

Заработная плата в бюджетном секторе²

² Кейс составлен доц. Терской Г.А. на основе материалов Доклада Центра трудовых исследований (ЦеТИ) и Лаборатории исследований рынка труда (ЛИРТ) НИУ ВШЭ.

«Анализ показывает, что недоплата работникам бюджетного сектора по отношению к сопоставимым (с аналогичными наблюдаемыми характеристиками) работникам небюджетного сектора составляла в среднем около 30%. Частичные институциональные интервенции в систему формирования заработной платы бюджетников последних десятилетий не привели к устранению межсекторного разрыва, хотя реализация Указа Президента №597 в 2013–2014 гг. сократила его.

Бюджетный сектор является работодателем для значительной части рабочей силы. Согласно Рис.1, на протяжении всего периода 2000–2015 гг. на долю основных отраслей бюджетного сектора приходилась примерно пятая часть (21%) всех занятых. За весь анализируемый период занятость в нем снизилась на 4%, что составляет примерно 400 тыс. человек.

Начиная с 2001 г., наблюдается незначительное увеличение количества бюджетников, но рост более чем за 10 лет (к 2010 г.) составил чуть больше 7% или около 1 млн. человек. За последние 5 лет занятость в нем снизилась примерно на 1,4 млн. человек. Численность занятых в здравоохранении мало изменилась за весь исследуемый период, а численность персонала в образовании не менялась до 2010 г., но затем сократилась примерно на 7%. Основной рост занятости до 2010 г. пришелся на государственное управление, численность в котором возросла более чем на четверть.

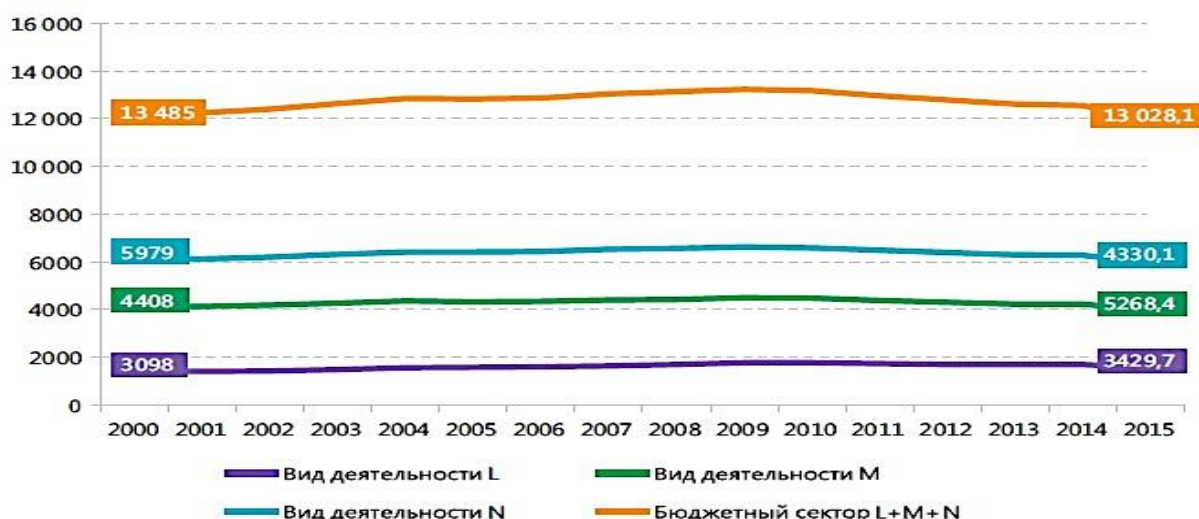


Рис.1. Динамика среднегодовой численности занятых в бюджетном секторе, 2000-2015 гг. (тыс. чел.) [1, С.107].

(...) Совокупный фонд оплаты труда бюджетников составляет около одной пятой всего консолидированного бюджета страны. Его увеличение влияет не только на государственные расходы, но и на формирование заработных плат в небюджетном секторе. Одним из важных элементов политики на рынке труда является создание таких механизмов, которые бы поддерживали паритет в оплате за равный труд в разных секторах, в частности, бюджетном и небюджетном секторах. И недоплата бюджетников относительно сопоставимых работников небюджетного сектора, и переплата им, чреваты разнообразными проблемами как для рынка труда в целом, так и для благосостояния работников обоих секторов.

(...) Рис.2 иллюстрирует различия в средних заработных платах и их динамику по выделенным видам деятельности за 2000–2016 гг. Данный рисунок показывает «грубые» (безусловные) различия, которые не учитывают

профессиональный и демографический состав секторов. В образовании и здравоохранении на протяжении всего периода заработная плата отставала в среднем на 30–40% от всей экономики, в то время как в государственном управлении — превышала на 15–20%. Финансовый кризис 2009 г. привел к сокращению реальной заработной платы в небюджетном секторе, но слабее повлиял на заработные платы работников образования и здравоохранения. Начиная с 2013 г. (а для государственного управления с 2012 г.), наблюдается существенный рост заработной платы работников бюджетного сектора, который опережал темпы роста заработной платы по экономике в целом. С середины 2014 г. сложившаяся экономическая обстановка привела к существенному сокращению реальных заработных плат по всей экономике. Реальные заработные платы работников государственного управления вернулись на уровень 2008 года. Тренды заработных плат работников здравоохранения и образования практически полностью повторяют общеэкономическую картину. (...) Институты формирования заработной платы в России устроены так, что организации бюджетного сектора устанавливают уровни вознаграждения своим сотрудникам в зависимости от бюджетных ограничений и имеющейся численности, но без привязки к ставкам оплаты на внешнем рынке труда. Это позволяет поддерживать численность занятых, но за счет более низкой оплаты труда.

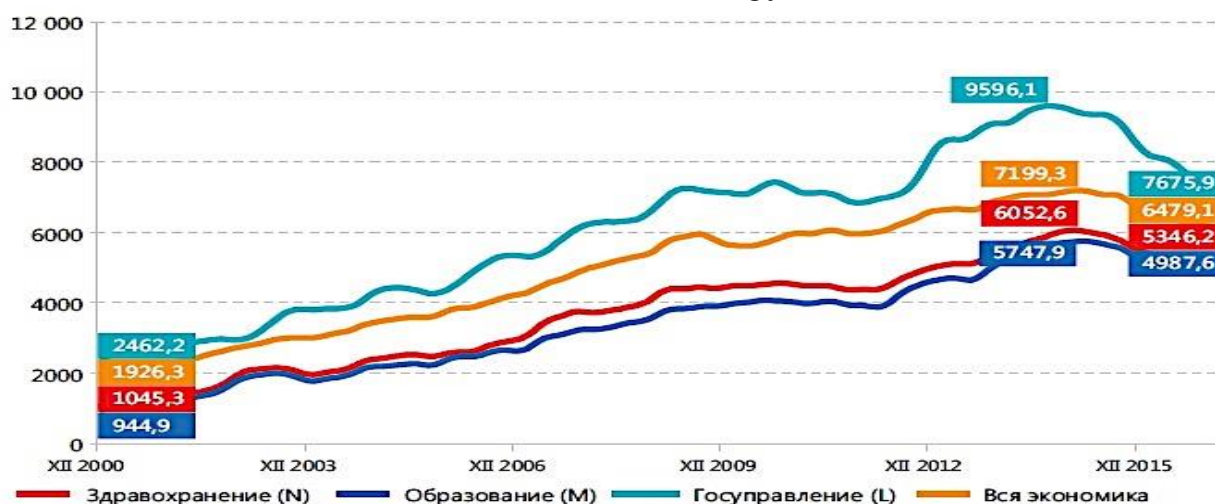


Рис.2. Динамика реальных заработных плат по видам деятельности и экономики в целом (январь 2000 - март 2016 гг.), в ценах января 2000 г. [1, С.108].

(...) Согласно Рис.3, в течение 2000–2014 гг. разрыв заработных плат составлял в среднем около 27% в пользу небюджетников. Введение новой системы оплаты труда в бюджетном секторе в 2011 году не оказало значимого влияния на величину межсекторного разрыва заработных плат. В то же время введение Указа Президента №597 сократило разрыв почти на 20% (т. е. на 4–5 п. п.). Приведенный выше анализ показывает, что в России на протяжении последнего десятилетия наблюдается значимый и устойчивый во времени отрицательный межсекторный разрыв. Относительная недоплата работникам бюджетного сектора по отношению к сопоставимым (с аналогичными наблюдаемыми характеристиками) работникам небюджетного сектора составляла в среднем около 30%.

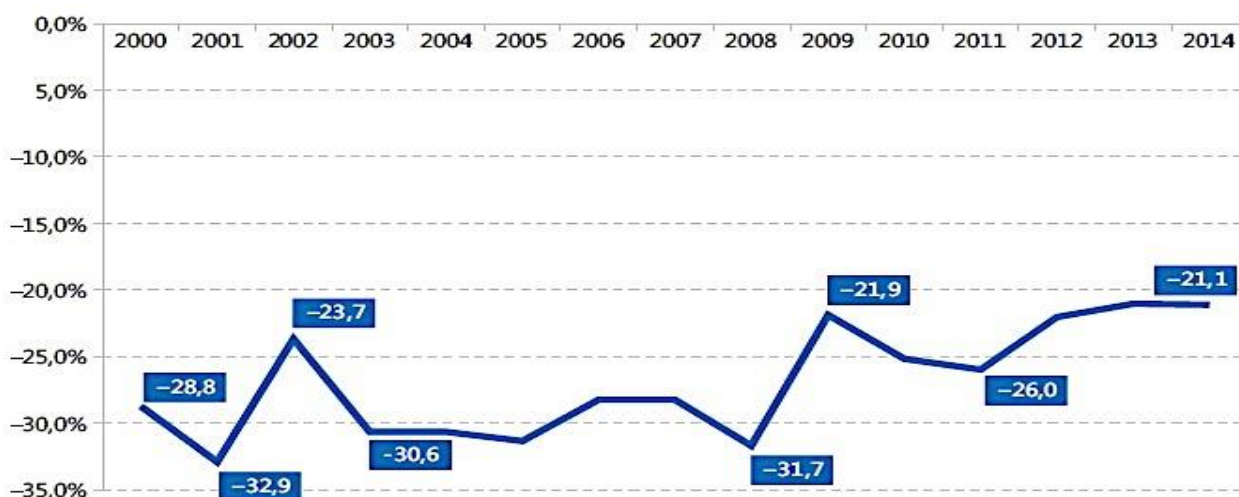


Рис.3. Оценки межсекторного разрыва в оплате труда, % [1, С.111].

(...) К сожалению, из-за отсутствия информации ряд факторов, которые могут выступать в роли неденежной компенсации (например, в бюджетном секторе низкий уровень травматизма и профессиональных заболеваний, длиннее отпуск, полнее соблюдается трудовое законодательство и т. п.) остается неучтенным. Возможно, их более полный учет сократил бы межсекторный разрыв. Из-за сложности измерения остаются также неучтенными неформальные платежи, которые существуют в медицинских и образовательных учреждениях. Однако вряд ли даже совокупное влияние всех этих факторов может объяснить 30%-й «штраф».

Сокращение разрывов в 2013–2014 гг. является прямым следствием реализации Указа, в результате реализации которого заработная плата высоко- и среднеквалифицированного персонала оказалась «привязанной» к региональным средним значениям заработных плат.

Повышение благосостояния бюджетников — одно из важных направлений социальной политики. Политика зарплатообразования на рынке труда в бюджетном секторе влияет не только на него, но и на небюджетный сектор, и на весь рынок труда. Для ликвидации проблемы недоплаты работникам бюджетного сектора по отношению к небюджетникам необходимы такие институциональные преобразования в механизмах зарплатообразования (наряду с возможным увеличением финансирования образования и здравоохранения), которые позволяли бы автоматически поддерживать межсекторный паритет в оплате труда сопоставимых работников».

Вопросы:

1. Каковы различия в оплате труда российских бюджетников и работников небюджетных отраслей? Действует ли принцип равной оплаты за равный (по производительности) труд?
2. Каковы, по вашему мнению, причины межсекторного разрыва в оплате труда?
3. Какие меры предпринимались Правительством РФ для сокращения различий в оплате труда?
4. Каким образом возможно решать проблему устранения межсекторного разрыва?

Литература

1. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения. Доклад Центра трудовых исследований (ЦеТИ) и Лаборатории исследований рынка труда (ЛИРТ)

НИУ ВШЭ / Под ред. В. Гимпельсона, Р. Капелюшникова и С. Рощина. – М.: Центр стратегических разработок, 2017. - http://csr.ru/wp-content/uploads/2017/03/Doklad_trud.pdf

2. «Труд и занятость в России» 2007–2015 гг., данные за 2015 г. — доклад «Социально-экономическое положение России», 2015 г., Росстат.

КЕЙС № 3з

Слияния и поглощения: мировой рынок и особенности в России



Мировой рынок M&A (Mergers & Acquisitions — слияния и поглощения)⁴ насчитывает 6 периодов. Главенствующая роль в этих процессах принадлежит экономическим кризисам. Так, первая волна слияний (1893г., США) началась после депрессии и продолжалась вплоть до 1904 г. (краха фондового рынка). При этом большинство сделок имели горизонтальный характер в нефтяной, угольной, химической, транспортной, машиностроительной и продовольственной отраслях. Образовались Dupont, American Tobacco, General Electric, Eastman Kodak и US Steel, Standard Oil. Начиная с 1916 г. началась вторая волна сделок по слияниям и поглощениям, которая продолжилась до начала Великой депрессии. Слияния и поглощения были направлены в основном на укрепление олигополистических позиций существующих крупных компаний. Но при этом «рождались» новые компании такие, как General Motors, IBM, John Deere и Union Carbide.

В период с 1965-1969гг. экономика США подверглась кризисам и началась третья волна M&A. Происходило образование конгломератов. Крупные фирмы поглощали все мелкие компании. (Например, телекоммуникационная ИТТ в период третьей волны приобрела 350 компаний, в числе которых Sheraton Hotels, Avis Rent-a-Car, Continental Baking, несколько паркингов и множество ресторанных сетей). Третья волна закончилась, когда лопнул пузырь конгломератов.

з Кейс составлен доц. Варвус С.А., зам. Декана по науке и магистратуре Факультета менеджмента

4 Но прежде чем приступить к анализу и другим взаимодействиям с данным рынком, хотелось бы разобраться в терминологии и особенностях в России. Прежде всего стоит подчеркнуть, что это совокупность мер, осуществляемых субъектами, преследующих выгоду и дающих собственное согласие, данного рынка, направленная на объединение, как правило, двух и более компании в единую корпорацию и с единым управляющим органом, передающим контроль управления бизнесом от одной компании другой. Такого рода объединение капиталов происходит по очевидной причине - величина организации определяет ее возможность конкурировать, отстаивать свои интересы, избежать банкротства и сохранять рентабельность. Под поглощением компании или актива понимается установление над этой компанией или активом полного контроля как в юридическом, так и в физическом смысле. Термин поглощение чаще всего используется при описании одного из наиболее ярких и распространенных видов корпоративного конфликта. Вместе с тем нередко используется в отношении сделок любого рода.

4 волна развернулась с 1981 по 1989 гг.. В этот период наблюдается гиперинфляция, безработица (достигла рекордных 12 млн.чел., что достигло значений показателей во время Великой депрессии). Фонд Kohlberg Kravis купил RJR Nabisco, сумма сделки — \$25,1 млрд; Chevron слилась с Gulf Oil за \$13,3 млрд; Philip Morris приобрел Kraft за \$13,1 млрд.

Начиная с 1994 г. по 2000 гг. зафиксирован бум прямых иностранных инвестиций в страны Азии. Начинается кризис в Мексике, России (1998). Всего в указанные страны было вложено \$143 млрд, что на 44% больше, чем в 1999-м (причем 1/3 вливаний было совершено через сделки M&A). Так, Pfizer Inc. купила Warner-Lambert Co. за \$116,1 млрд. Силились воедино BP и Amoco (\$55 млрд), Exxon и Mobil (\$86,4 млрд), Chase Manhattan и JPMorgan (\$36,5 млрд).

Еще одно грандиозное для всего финансового мира событие произошло именно на пятом этапе развития M&A: в 2000 году произошло слияние Амстердамской, Брюссельской и Парижской фондовых бирж. Появилась Euronext.

Шестая волна берет свое начало в 2003 году и вплоть до 2008-го. Характерные черты – стираются границы между государствами, распространяются процессы глобализации, активность инвестиционных фондов, консолидация банковской сферы. В 2002 году общий объем сделок составил \$1,2 трлн, в 2006-м он вырос до \$3,4 трлн. JPMorgan купил умирающий Bear Stearns всего за \$236 млн и WaMu (Washington Mutual) за \$1,9 млрд, Barclays купил часть Lehman Brothers, а Bank of America приобрел Merrill Lynch за \$50 млрд. Продолжилась биржевая консолидация, произошло слияние NYSE и Euronext. Инициатором выступила Нью-Йоркская биржа, которая купила Европейскую за \$10 млрд. В итоге свет увидела первая в истории трансатлантическая фондовая биржа и крупнейшая в мире фондовая площадка NYSE Euronext. Некоторые экономисты говорят о зарождении и начале седьмой волны M&A.

Что касается современного состояния рынка M&A, то компании Thomson Reuters и Freeman Consulting опубликовали результаты анализа банковской и инвестиционной деятельности в России по состоянию на 1 апреля 2016 г. Следует отметить, что объем сделок M&A (с участием российских активов) вырос вдвое (по сравнению с за I квартал 2016 года) и достиг 2,9 млрд долл. При этом инвесторы активно покупали российские компании (рост более чем в семь раз), что соответствует 1,2 млрд долларов. Но количество сделок по покупке иностранных компаний российскими значительно сократилось. Наметилась активность в энергетическом секторе России: всего заключено 25 контрактов на общую сумму 1,6 млрд долларов. Это 56% от общего объема сделок слияния и поглощения за первый квартал года с участием российских компаний. Крупнейшей сделкой в области слияния и поглощения с участием российских активов за 2015 г. стала покупка китайской компанией Silk Road Fund Co доли в размере 9,9% (1,2 млрд долл. США) - в проекте «Ямал СПГ» российской компании «Новатэк».

На финансовую отрасль пришлось 6 сделок — 27% от всего рынка, далее идут энергетика (23%) и сырье (19%). Объем комиссии за инвестиционно-банковские услуги в России составил 16,8 млн долларов - на 51% меньше по сравнению с первым кварталом 2015 года.

С начала 2017 года рынок M&A заинтересованный отечественными фирмами показал резкий подъем и общий прайс контрактов за январь и февраль поднялся практически к \$7 миллиардам., что в два с половиной раза более, нежели за аналогичный период прошедшего года.

Рассматривая подробно сделку между компаниями Уралвагонзавод и «Тринфико пропети менеджмент» о приобретении «УВЗ-Логистик», можно сказать, что «Тринфико пропети менеджмент», руководящая пенсионными резервами НПФ «Благосостояние» 17 февраля 2017г. купила 100% акций «УВЗ-Логистик» за 1 миллион рублей. «Тринфико пропети менеджмент» заложила себе путь на рынок грузоперевозок. То есть благодаря данному приобретению был сделан шаг в сторону огромного рынка металлургии.

Диаграмма 1.

Динамика сделок на российском рынке M&A по сумме, \$ млрд.

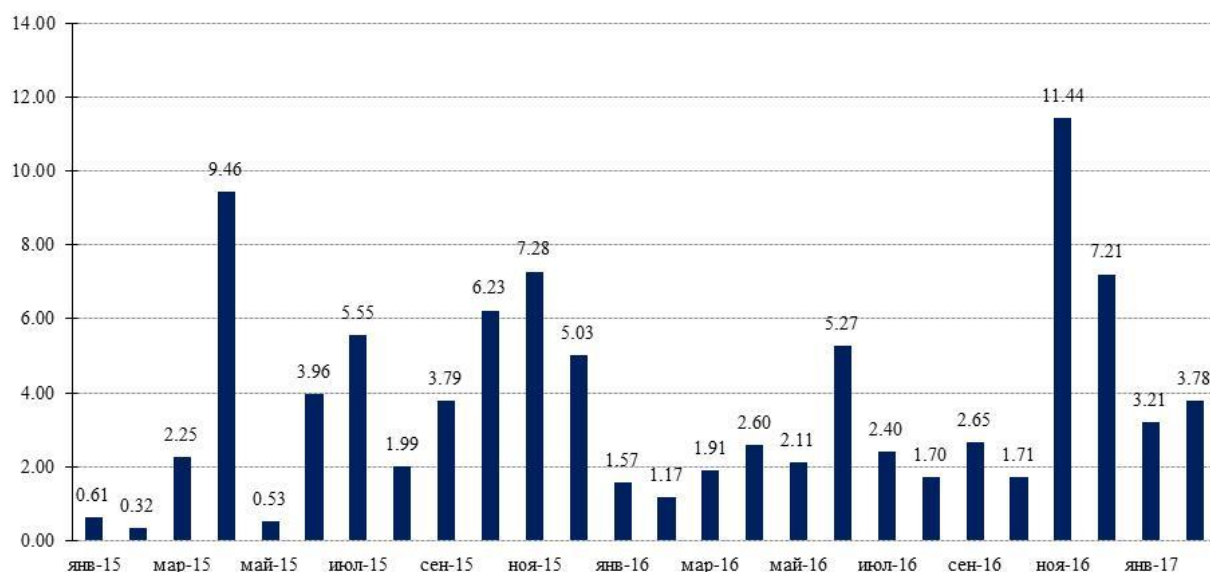


Диаграмма 2.

Динамика сделок на российском рынке M&A по числу сделок

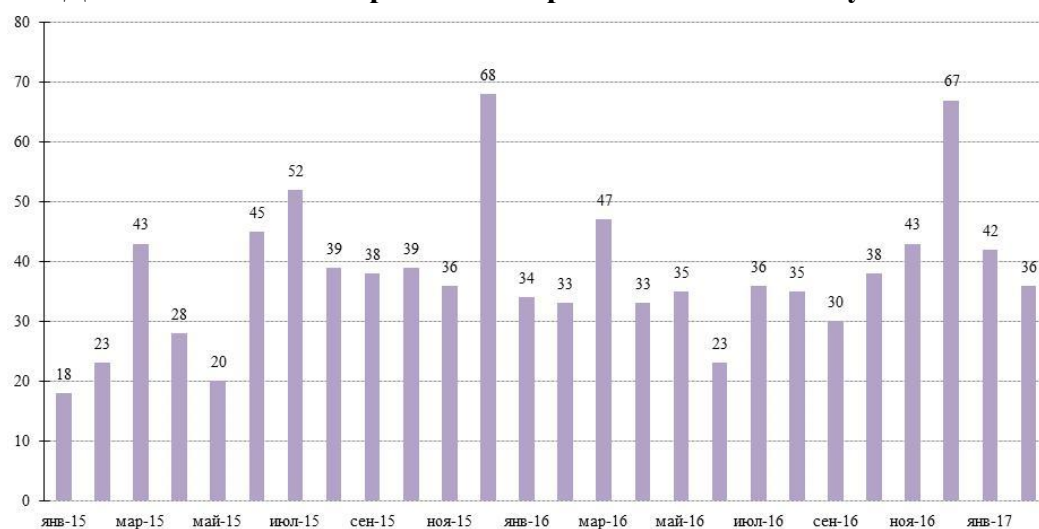


Диаграмма 3.

Удельный вес отраслей на российском рынке M&A в январе-феврале 2017 года



Начало 2017 года рынок M&A России характеризуется следующими показателями:

Табл. 1

Топ-5 сделок с участием российских компаний в январе-феврале 2017 года

	Отрасль	Объект сделки	Продавцы	Покупатели	Пакет	Стоим., \$ млн.	Формат	Дата
1	Транспорт	ООО «УВЗ-Логистик»	ОАО «НПК «Уралвагонзавод», частные собственники	ООО «Тринфико Пропети Менеджмент»	100%	2501,6*	Внутр.	фев.17
2	ТЭК	Доли в НПЗ Bayernoil Raffineriegesellschaft, Mineraloelraffinerie Oberheim, PCK Raffinerie (Германия)	BP Plc	ПАО «НК «Роснефть»	12,5%, 12%, 18,7%**	1522,0	In-out	январь.17
3	Сельское хозяйство	ООО «Парус Агро Групп» (Parus Agro)	Структуры Андрея Муравьева, Николая Долгих	ЗАО «Фирма «Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева»	100%	345,0*	Внутр.	фев.17
4	СМИ	Группа компаний Rambler & Co	Группа «Интеррос» (Владимир Потанин)	A&NN Investments (Александр Мамут)	50%	295,0	Внутр.	январь.17
5	Сельское хозяйство	ГК «Агро-инвест»	Black Earth Farming Ltd	ООО «Волгодонсельхозинвест» (Сергей Куккура)	100%	184,0	Внутр.	фев.17

Вопросы:

1. Какие этапы развития рынка M&A вы знаете?
2. По каким данным можно судить, что началась седьмая волна на мировом рынке M&A?
3. Какие процессы характеризуют российский рынок M&A?
4. Изучите мнение Майкла Чуссуудовского и его исследование «Глобальный финансовый обвал» от 2008 года. Какие аргументы за и против можете привести в подтверждение исследования?

Литература:

1. Федеральный закон от 26.12. 1995 N 208-ФЗ (ред. от 05.04. 2013 "Об акционерных обществах" // Российская газета от 29 декабря 1995 г. № 248.
2. Гвардин С.В. Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России. СПб. : Питер, 2013. 194 с.
- 2.1. П. Гохан. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. М.: Изд-во «Альпина Паблишерз», 2010. С.7

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций учащихся.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. "Финансы и кредит", "Бух.учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. [и др.]; Финансовая академия при Правительстве РФ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: КноРус, 2011, 2015. - 619 с.; < ЭБС BOOK.RU>
2. Микроэкономика: Пособие для семинарских занятий / ; Финуниверситет, Департамент экономической теории ; под ред. Р.М. Нуреева - Москва: Норма, 2017 - 400 с.- <ЭБС Znanium.com>
3. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / ; Финуниверситет ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: Кнорус, 2007, 2008, 2009, 2011, 2014- 682 с.; То же 2017 [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.book.ru/>
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2015 - 624 с.; То же 2017.- Режим доступа:<http://znanium.com/>

Дополнительная литература

5. История мировой экономики: учеб. / под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008, 2010 - 671 с.; То же 2012. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://biblioclub.ru/>
6. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика:[Электронный ресурс] Учебник - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017 - 1028 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
7. Микроэкономика: Сборник типовых задач по микроэкономике с решениями. Для студентов, обуч. по напр. "Экономика" (программа подгот. бакалавров) / ; Финуниверситет, Каф. "Микроэкономика" ; колл. авт. под ред. М.В. Щербины, С.А. Варвус - М.: ТрансЛит, 2014 - 107 с.

8. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник - М.: Инфра-М, 2011, 2012, 2013. - 416 с. - 2013 <ЭБС ZNANIUM.COM>
9. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева / ред. колл.: Р.М. Нуреев [и др.] - М.: Норма, 2008, 2012, 2014, 2017 - 416 с. - <ЭБС ZNANIUM.COM>
10. Цхададзе Н.В. История экономических учений: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" / Н.В. Цхададзе; Финуниверситет - М.: Кнорус, 2006, 2012, 2016 - 192 с. - <ЭБС BOOK.RU>
11. Экономическая история=Economic History [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Г.Б. Поляк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 503 с. - Режим доступа:<http://biblioclub.ru>
12. Ядгаров Я.С. История экономических учений [Электронный ресурс]: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / Я.С. Ядгаров - М.: Инфра-М, 2016. - 480 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/>
13. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец. / Я.С. Ядгаров - М.: Инфра-М, 2012, 2013, 2014, 2015. - 480 с.

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
8. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.finansy.ru> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> - Галерея экономистов

3. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
4. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
5. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
6. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
7. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
8. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
10. <http://www.forecast.ru/> - Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
12. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
13. Электронно-библиотечная система ZNANIUM <http://www.znanium.com>

Международные организации



United Nations
<http://www.un.org>



World Bank
<http://www.worldbank.org>



International Monetary Fund (IMF)
<http://www.imf.org>



Organisation for Economic Co-operation and Development
<http://www.oecd.org>

Международные статистические агентства

World Bank: Data and Statistics

<http://www.worldbank.org/data/>

World Development Reports (World Bank)

<http://econ.worldbank.org/wdr/>

United Nations Conference on Trade and Development

<http://www.unctad.org/>

Human Development Report

<http://hdr.undp.org/default.cfm>

OECD: Statistic

<http://www.oecd.org/statsportal>

<http://www.sourceoecd.org/content/html/portal/statistics/statistics.htm?comm=statistics0000&token=00499A737D390911051FC307BE53A1>

International Monetary Fund: countries data

<http://www.imf.org/external/index.htm>

IMF Dissemination Standards Bulletin Board

<http://dsbb.imf.org/Applications/web/dsbbhome/>

Другие полезные интернет-источники:

Библиотека Либертариума ("Moscow Libertarian Library (Russian)") -

<http://libertarium.ru/library>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы -

<http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html>

Институциональная экономика <http://ie.boom.ru/1/index.htm>

журнал "Вопросы экономики" - <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>

журнал "Экономика и математические методы" -

<http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>

журнал "Проблемы теории и практики управления" - <http://www.ptpu.ru>

Economic Journal on the Web - <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>

Институт "Экономическая школа". Галерея экономистов.

<http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>

Институт экономических проблем переходного периода - <http://www.iet.ru>

Центральный экономико-математический институт- <http://www.cemi.rssi.ru>

Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации- <http://wcer.park.ru>

Центральный Банк Российской Федерации- <http://www.cbr.ru>

Московская биржа - <http://www.micex.ru>

Economists on the World Wide Web - <http://eclab.ch.pdh.edu/ecwww>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Микроэкономика» для различных профилей подготовки.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Обучение по дисциплине «Экономическая теория» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

– *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

– *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

– *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

– *Свободно плавающая дискуссия* – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой

из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения занятий по дисциплине требуются следующие программные продукты:

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус ESET ENDPOINT SECURITY

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Консультант Плюс»,
2. «Гарант»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для обеспечения обучения по дисциплине «Микроэкономика» необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для аспирантов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет